



ON RECRUTE

ALTERNANT·E COMMUNICATION #COMMUNITY MANAGER

Musique. Réseaux. Images. *Si ça te parle, lis la suite.*

Une asso culturelle qui fait vivre des **concerts, spectacles, expositions, projections, résidences et ateliers** sur une péniche unique, **Célestine**, cherche son ou sa communicant.e en alternance. Pas pour poster des stories au hasard : pour donner une vraie voix à une programmation **participative, sociale, éducative et écologique**, qui mérite d'être vue, entendue, partagée.

Péniche célestine - Association Anti-Stress — Amiens (Port d'Aval) — Alternance (rythme 12 à 24 mois) Bac +3 & +

C'EST QUI, ON ?



Anti-Stress, c'est une association qui anime **Célestine**, une péniche amarrée au port d'Aval à Amiens. On y accueille jusqu'à **195 personnes debout** pour des **concerts, spectacles, expositions, projections, résidences et ateliers**, et jusqu'à **50 personnes sur la terrasse aménagée**. Notre ADN ? **Un fonctionnement participatif et ouvert à tous. Un lieu d'ouverture, de découverte, d'expérimentations musicales, culturelles et artistiques.**

On est aussi un projet **itinérant occasionnellement** pour recréer du lien en milieu rural, **réapproprié le territoire** par ses habitants, et **agir pour l'écologie** (lutte contre la sédimentation du canal, sensibilisation à l'environnement, circuits courts et productions locales).

TA MISSION (SI TU L'ACCEPTES)

- **Faire vivre les réseaux de l'asso** au quotidien : **Instagram** (et autres canaux pertinents comme Facebook, TikTok, ou LinkedIn selon les cibles).
 - **Décliner les templates de communication** pour annoncer les **concerts, ateliers et événements** — sans les transformer en pubs génériques.
 - **Créer du contenu** qui capte vraiment : **visuels, formats courts, stories, et idéalement un peu de vidéo** (teasers, aftermovies, behind the scenes).
 - **Construire et tenir un calendrier éditorial** en lien avec la programmation.
 - **Suivre les performances** (engagement, portée, enregistrement, partage...) pour ajuster la stratégie au fil des événements.
 - **Participer à la définition de la ligne éditoriale** avec l'équipe — ton avis compte, pas juste ton exécution.
 - **Participer à l'organisation d'évènements** avec l'équipe — c'est toi l'expert des besoins de la GEN-Z.
 - **Développer la partie blog du site** (CMS Wordpress) internet en rédigeant **des articles optimisés SEO**.
 - **Rédiger et envoyer les newsletters** (agenda mensuel, invitations, retours du mois précédent, appels à projets...) pour que notre communauté ne loupe rien de notre actualité.
-

LE PROFIL QU'ON RECHERCHE

- Tu es né-e avec un **smartphone** dans une main et une **enceinte** dans l'autre : tu maîtrises les réseaux sociaux et comprends les techniques pour mettre en place une stratégie digitale.
- La **musique, la culture et l'écologie**, c'est plus qu'un loisir pour toi — tu sais ce qui se passe dans les salles, les festivals, les line-up, les scènes émergentes.
- Tu adores **organiser des évènements** (persos, étudiants ou pros...) et faire kiffer tes participants.
- Tu sais créer du contenu de A à Z : **idée, tournage/captation, montage/production graphique, publication** — pas juste relayer ce qu'on te donne.
- Tu es **à l'aise à l'écrit**, tu sais adapter le ton à une audience sans perdre en authenticité.
- Tu prépares un **diplôme en communication, événementiel, marketing digital, audiovisuel ou équivalent, en alternance**.

LES PETITS + QUI FONT LA DIFF

- **Tu fais du montage vidéo** en amateur éclairé — et tes potes te demandent déjà de monter leurs vidéos.
 - **Tu as déjà couvert un concert, un festival ou un événement culturel** (même pour toi, même sans mandat officiel).
 - **Tu joues d'un instrument, tu mixes, tu chantes**, tu es de la **scène locale** — bref, tu connais le terrain de l'intérieur.
 - **Tu es à l'aise avec les gens** — et tu pourras présenter l'association, accueillir le public et gérer les entrées des événements.
 - Tu as déjà tenu un **stand**, un **bar** ou une **buvette** — et tu aimes échanger avec le public.
-

ON SE PARLE ?

Envoie ton **CV**, une lettre de **motivation créative**, et montre-nous ce que tu sais faire :

- Un **lien vers ton compte Instagram** (ou autre réseau)
- Un **montage vidéo** ou un **projet de contenu** que tu as créé
- Ou toute autre réalisation qui te représente

 **Contact :**

- **Téléphone** : 06 14 55 76 63
 - **Email** : contact@penichecelestine.fr
-

INFOS PRATIQUES

- **Type de contrat** : Alternance (12 à 24 mois) - Niveau Bachelor / Licence et +
- **Rythme** : En fonction de l'école on le sait bien...
- **Lieu** : **Péniche Célestine, Port d'Aval, Amiens** (avec possibilité de déplacements pour les événements itinérants)
- **Début souhaité** : **Octobre 2026** (flexible selon les calendriers)
- **Rémunération** : Selon grille légale en vigueur pour l'alternance
- **Matériel** : Accès au **matériel de l'association** (appareil photo, ordinateur, etc.) + utilisation possible de ton smartphone personnel pour les stories et contenus mobiles.